



a cura di Betty Colombo

trends

- NEW YORK -

CIABURRO

indossare la
cucina italiana

Creazioni semplici e giocose nella Grande Mela

Ai newyorkesi gli italiani piacciono. Lo si vede in ogni negozio, ristorante, per strada, quando ti fermano con un sorriso grande così e dicono: "I love Italia!".

Ne sa qualcosa David Ciaburro, che su questa passione ha costruito un marchio e una tendenza. Si sa che nella Grande Mela si è abituati a trovare di tutto, ma questo ragazzo di Little Italy ha centrato nel segno. Ha iniziato a disegnare t-shirt per sé e oggi sono in tanti a vestire le sue creazioni, semplici e giocose come questa metropoli. Lo abbiamo trovato e intervistato in uno spazio alternativo di grande tendenza per i designers, The Market NYC, aperto solo durante il week end.





■ A sinistra: il giovane designer David Ciaburro con la compagna, impegnata con lui in questo progetto.

In basso: t-shirt per tutta la famiglia; per chi volesse acquistarle si trovano sul sito www.woosterstreetmeats.com/info.html

David, come nasce la tua linea di moda?

“Le carni italiane sono da sempre un argomento di conversazione con la mia famiglia e gli amici; dagli antipasti ai pranzi, perfino in vacanza ci sono spesso riferimenti al cibo italiano; pur essendo americani abbiamo l'Italia nel sangue e la sua cucina, non può che ricordarcela di continuo.

A un certo punto, non ricordo in che occasione, hanno iniziato a chiamarmi “Prosciutto”. Ironizzando sul mio soprannome ho realizzato tre anni fa una camicia con questa parola scritta coraggiosamente sul petto. Ho abbinato il testo con l'immagine di un panino. Era sicuramente una cosa bizzarra, perché a New York non s'erano mai viste immagini di prosciutti stampati sulle maglie. Quando ho iniziato a portarla sono stato continuamente fermato da persone che chiedevano dove l'avevo presa. In un primo momento, ho pensato che quell'attenzione fosse divertente, ma quando le richieste sono diventate insistenti, ho capito che realizzare una vera e propria linea di moda poteva funzionare. E così è stato”.

La tua linea si chiama Wooster Street Meats. A cosa dobbiamo questo nome?

“È semplicemente il nome della strada in cui è cresciuto mio padre, a New Haven”.

trends

In che modo vendi le tue creazioni?

“A New York ci sono vari posti che espongono il marchio, ma per il resto del mondo vendo online tramite il sito www.woosterstreetmeats.com. Vorrei precisare che ogni singolo capo viene realizzato a New York; utilizziamo solo materiali di grande qualità di Alternative Apparel e incartiamo ogni t-shirt in originale carta bianca da macellaio, con timbro realizzato a mano su ogni singola confezione. Chi veste Wooster Street Meats non lo fa solo per gioco, lo fa per dimostrare che tiene tanto alla moda quanto alla buona cucina”.

Quindi...

Buon Appetito Italia!



■ Uno dei tanti mercatini estemporanei che offre Soho; spesso vengono utilizzate le palestre delle scuole, vuote durante i week end; qui tutti possono ottenere uno spazio per promuovere i propri prodotti.

