



il DESIGN ITALIANO riparte da SWART

Il periodo è quello che è. La crisi economica che ha investito il nostro paese (e molti altri) sta dettando legge nelle vite di tutti, ridisegnando i bisogni del singolo sulla base delle nuove, scarse disponibilità. Purtroppo molte spese sono state ridotte all'osso e le professioni creative hanno perso parecchi introiti in favore dei beni di prima necessità. Ma l'arte è viva, sempre. Il cervello di chi crea non si frena e cerca nuove strade per affermarsi, per diffondere il valore delle idee, per non banalizzare la realtà e dare nuovi stimoli al quoti-

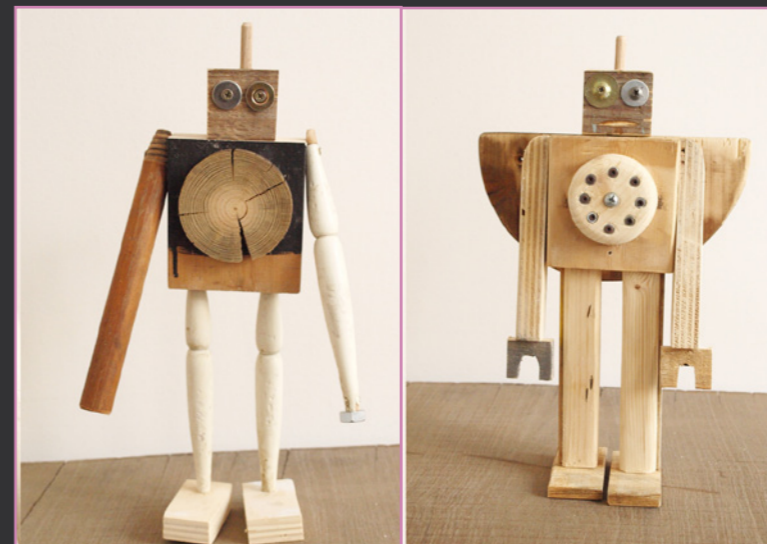
diano. Se c'è qualcosa che può salvarci questa è la creatività. Siamo sempre stati geniali, coraggiosi, svegli, abbiamo l'arte nel sangue e abbastanza gambe per farla viaggiare. Per questo il lavoro di promozione creato da SWART mi è sembrato subito interessante. Nato lo scorso anno da un progetto di quattro imprenditori, è una piattaforma per la promozione e la vendita diretta del design autoprodotta rigorosamente nato e realizzato in Italia. Una selezione attenta, che mira alla qualità, alla ricerca, alla sperimentazione di nuovi ma-



teriali e di forme originali. Il design è vivace e reattivo; nasce mentre la società cambia, racconta una storia a seconda di quello che le persone diventano. Insegue le esigenze del singolo e crea bisogni di massa. Ha solo bisogno del canale giusto per la sua commercializzazione. Internet è la chiave perfetta per mettere in contatto l'idea e il suo possibile fruitore, per raggiungere non solo il cliente italiano, ma quello internazionale ed esportare un'altra fetta di made in italy nel mondo. Questo è SWART, il trait d'union per garantire un acquirente al designer, ed un prodotto di ottima fattura, al cliente. Una selezione che comprende ben 160 progettisti italiani per lo più conosciuti; ma anche giovani dalle idee brillanti che mostrano articoli inediti mai commercializzati prima. La scelta per chi compra

è ampia, i prodotti sono davvero accattivanti, dall'elemento decorativo al gioco, dal mobile al gioiello con una vasta gamma di prezzi. Intendiamoci, il target è medio/alto, ma gli oggetti proposti non hanno nulla a che vedere con tante proposte scadenti del mercato massificato. Solo prodotti di qualità, intesa come valore delle idee, capacità manuale ed eccellente cura artigianale. E poi la grande praticità dell'e-commerce per raggiungere chiunque, ovunque.

In bocca al lupo!



SWART

Diffonde una selezione originale di prodotti.

Promuove progetti di designer intraprendenti

Crede in sistemi di produzione alternativi

www.swartlab.com